

資料

現物市場に係る相場情報料プロモーション料金（2022年10月版）

1. プロモーション料金

サービス提供会社から相場情報の提供を受けリアルタイム情報の外部配信（※1）を行う相場契約者について、「相場情報使用に関するポリシー」に定める料金表とは別に、次のプロモーション料金表を適用します（※2、3）。

	区分	一般	取引参加者
契約料	寄前複数気配不使用†	19万円	14万円
	約定値段のみ	19万円	14万円
外部配信 基本料	寄前複数気配不使用†	19万円	14万円
	約定値段のみ	19万円	14万円
リアルタイム個別端末料		無償※4	

† 「寄前複数気配不使用」は、「立会時間中の最良気配」に相当します。

（※1）「相場情報使用に関するポリシー」に定める「6.3 エンドユーザ向け配信等を行う使用態様」に該当する場合に限りします。

（※2）「契約料」、「外部配信基本料」及び「リアルタイム個別端末料」以外の料金項目については、「相場情報使用に関するポリシー」に定める料金表を適用します。

（※3）「独自算出情報」を外部配信使用する場合には、上記の料金表の契約料部分は「一般」、「取引参加者」共に57万円とします。

（※4）「リアルタイム個別端末料」は無償としますが、毎月の端末台数報告は必要です。

（参考）「相場情報使用に関するポリシー」に定める料金表（該当箇所）

	区分	一般	取引参加者
契約料	寄前複数気配不使用	115万円	63万円
	約定値段のみ	57万円	31万円
外部配信 基本料	寄前複数気配不使用	110万円	60万円
	約定値段のみ	57万円	31万円
リアルタイム 個別端末料	5本気配情報	台数区分に応じて1台あたり 140円～40円の料金	

2. 対象

2022年10月1日以降、上記「1. プロモーション料金」の区分に定めるリアルタイム相場情報の外部配信を開始した相場契約者（以下「新規プロモーションプログラム相場契約者」といいます。）

※ 現在プロモーションプログラムを利用中の相場契約者（以下「現プロモーションプログラム相場契約者」といいます。）でも、所定の手続きを行うことにより、本プロモーション料金の対象とします。

※当面、終了期限を設けず、継続的に実施しますが、今後、プログラム内容の変更又はプログラムの終了をする場合があります。

※既に遅延情報、終値情報等を配信している相場契約者でも、上記リアルタイム相場情報の外部配信を開始する場合には、本プロモーション料金の対象になります。

※プロモーションプログラムの適用を受け、その終了後5年を経過していない者（これに準ずる者として当社が認める者を含む。）に対しては、このプログラムの適用は行いません。

3. 期間

上記「2. 対象」における新規プロモーションプログラム相場契約者が、所定の手続きを行った場合には、プロモーション料金を2年間適用します。

※ 現プロモーションプログラム相場契約者については、所定の手続きを経た後、現プロモーションプログラムの契約期間満了までの期間に、本プロモーション料金を適用します。

4. 手続き

本プロモーション料金の適用手続きにつきましては、リアルタイム相場情報の外部配信に係る契約に際し、別途当社より御案内します。

プロモーション料金内容の御確認等については、以下の連絡先までお問合せ下さい。

(連絡先)

株式会社JPX 総研 クライアントサービス部（事務委託先）

TEL: 050-3377-7859

Email: mains-user@jpx.co.jp

以 上